

CREATIVE / CONSULTING  
FRONT  
AGE

# 経営者の手に、 クリエイティブの力を。

FRONTAGE CREATIVE CONSULTINGは、  
経営者のみなさんを対象としたブランディングサポートサービスです。  
子育てから、食育、エンタメ、金融、通信、SDGs、スポーツ、宇宙、終活まで、  
幅広いジャンルのコミュニケーションに精通したクリエイティブメンバーが、  
以下のようなお悩みに対応いたします。



複雑な課題の  
整理と発見



社長のお悩みの  
言語化



施策アイデアの  
壁打ち



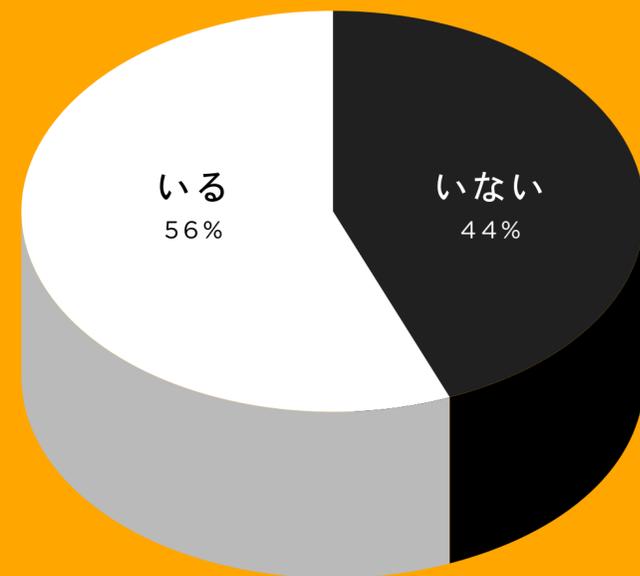
ゴールイメージの  
視覚化



クリエイティブによる  
視点の提供

# 経営者100人に聞きました。

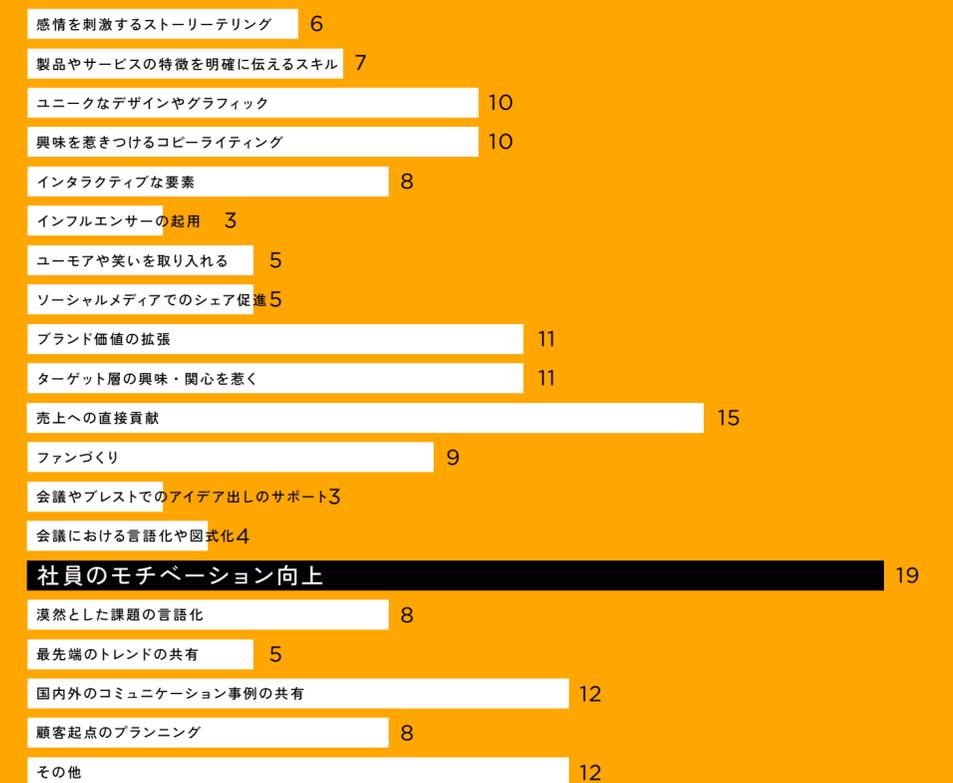
2人に1人の経営者が、  
経営において  
信頼できる人がいない。



経営者が個人的に  
悩んでいることの2位は  
頼れるパートナーがいないこと。



経営者が広告クリエイターに  
期待することは、  
社員のモチベーション向上。



多くの経営者が抱える、  
このような課題に対応いたします。

経営と現場の課題

中期計画で立てたビジョンと、  
実際のブランド&活動が連動していない。



パーパス経営とインナー  
モチベーションの課題

描いたパーパスが、  
本当の意味でインナーを動かしていない。



ナラティブの課題

お客様が、働く人が、世間が、語りたくなる  
ストーリー/ビジョンを描けていない。



アウトプット  
プライオリティの課題

情報が多過ぎて、そもそも  
何から優先的に解決すべきかわからない。



お悩みと  
向き合うために、  
頭も、手も、  
動かします。

子育て中のクリエイターがいます。  
ウルトラマラソンを完走するクリエイターもいます。  
金融に精通したメンバーも、  
アニメと漫画に精通したメンバーもいます。  
京都の街に詳しいメンバーも、  
宇宙のゴミに詳しいメンバーもいます。

話を聞くだけでなく、話して終わる訳でもなく。  
経営者の皆さんのお悩みを、  
クリエイターそれぞれの知見から、  
できるだけ具体的な形に落とし込みながら、  
解決の筋道をつくります。

クリエイティブがストックしている豊かな視点を、  
ぜひ、皆さんの壁打ちに。

解きにくい課題が多い時代に。  
 クリエイティブが経営のそばにいと、  
 答えがすこし変わります。

1パッケージのイメージ



複雑な課題の  
 整理と発見

取材と対話



社長のお悩みの  
 言語化

壁打ち



施策アイデアの  
 壁打ち

言語化と視覚化



ゴールイメージの  
 視覚化

壁打ち



クリエイティブによる  
 視点の提供

取材と対話を重ねながら、経営者の皆さんの頭の中にあるものを外に出して整理・発見。  
 壁打ちを重ねながら、言語化と視覚化をすることで、いつもと違う視点を提供します。

Case Study : 株式会社ベリサーブ様



## クリエイティブの視点でパーパス経営を磨いた3ヶ月。

ソフトウェアテスト・第三者検証を行う品質保証業界大手、ベリサーブ。  
 新堀社長との対話を通して、3つのセッションを実施。前年に改訂したパーパスの  
 浸透プランから始めて、世の中、業界、リクルーティングの3方での戦略PRを探り、  
 エンジニア向けのブランドコミュニケーションについて、フレームワークを用いながら  
 思考を重ねていった。こうしたクリエイティブ・コンサルティングを重ねて見えてきたことを元に、  
 次年度のパーパス経営を考えるワークショップを各事業部を横断して実施した。

パーパスは作った。で、その後は？



Update Session #01  
 「アフター・パーパス ~終わりじゃなく始まり~」

PRって、広告と何が違うの？必要？



Update Session #02  
 「広告換算費では計れない戦略PR」

いい人が採れない。どうすればいい？



Update Session #03  
 「人材渴望時代のリクルーティング」



### Workshop



どんなお悩みも、  
対話を重ねることで見え方が変わることがあります。  
経営者の手に、クリエイティブの力を。

ご興味をお持ちの方は、  
こちらからお気軽にご相談ください。